



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Ул. Куйбышева, д. 14, г. Пермь, 614015

Тел. (342) 217 79 33

Тел./факс (342) 217 78 90, 217 78 94

E-mail: minobr@minobr.permkrai.ru;

<http://minobr.permkrai.ru>

ОКПО 02113458, ОГРН 1025900530336,

ИНН/КПП 5902290723/590201001

28.05.2020 № 26-40-ВН-142

На № _____ от _____

О проведении фестиваля

Руководителям органов управления образованием городских округов (муниципальных округов или муниципальных районов) Пермского края

Руководителям профессиональных образовательных организаций Пермского края

Руководителям образовательных организаций высшего образования Пермского края

Руководителям образовательных организаций Пермского края, подведомственных Министерству

Уважаемые коллеги!

Направляю вам письмо ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» от 13.05.2020 № 02-02-25/629/4 «О поддержке патриотических и социальных проектов».

Прошу довести информацию о проведении II Всероссийского фестиваля молодежных патриотических и социальных проектов «Живая история» (далее – Фестиваль) до преподавателей и обучающихся ваших образовательных организаций и образовательных организаций, расположенных на территории ваших городских округов (муниципальных округов или муниципальных районов) Пермского края, в возрасте от 18 до 35 лет. На конкурс принимаются социальные проекты патриотической тематики, реализация которых завершена в 2019 – 2020 годах, и проекты, находящиеся на стадии реализации или идеи.

Также прошу рассмотреть возможность размещения информации о Фестивале на официальных сайтах.

Приложение: Письмо ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» от 13.05.2020 № 02-02-25/629/4 «О поддержке патриотических и социальных проектов» на 15 л. в 1 экз.

Заместитель министра

Жуланова Евгения Викторовна
(342) 217 78 93



Н.Е. Зверева

13.05.2020 г. № 02-02-25/629/4

На № _____ от _____

О поддержке патриотических и социальных
проектов

Уважаемая Раиса Алексеевна!

В рамках празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» проводит II Всероссийский фестиваль молодёжных патриотических и социальных проектов «ЖИВАЯ ИСТОРИЯ» (далее – Фестиваль), поддержанный Президентским грантом № 20-1-039236.

Целью Фестиваля является создание и апробация модели взаимодействия молодёжных патриотических общественных объединений для выявления инновационных программ, проектов, успешных патриотических практик и их дальнейшей универсализации в сфере воспитания подрастающего поколения. Фестиваль включает два этапа:

1. Заочный (01.05.2020 – 15.09.2020) – онлайн-конкурс проектов на сайте живаяистория-россии.рф.
2. Очный (в г. Екатеринбурге, 11.11.2020 – 14.11.2020), в рамках которого будут представлены лучшие патриотические проекты, а также проведены практикумы, мастер-классы и другие обучающие занятия по социальному проектированию, организации патриотических мероприятий, форсайт-сессий и круглых столов по вопросам вовлечения детей и молодёжи в гражданско-патриотическую деятельность, состоится обсуждение механизмов взаимодействия при реализации патриотических проектов.

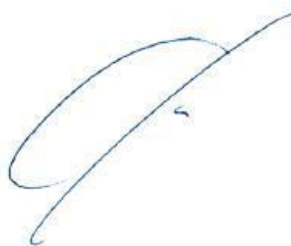
Участие в Фестивале могут принять работники и обучающиеся образовательных организаций среднего общего образования, среднего профессионального образования и высшего образования, представители органов государственной власти и некоммерческих организаций в возрасте от 18 до 35 лет. На конкурс принимаются

социальные проекты патриотической тематики, реализация которых завершена в 2019 – 2020 годах, и проекты, находящиеся на стадии реализации или идеи.

Прошу Вас оповестить подведомственные учреждения о проводимых мероприятиях, а также разместить информацию о проведении Фестиваля на административных интернет-ресурсах, включая Положение о конкурсе (Приложение 1), эмблему (Приложение 2) и гиперссылку на сайт проекта (<http://xn----7sbfpkcaba0dcvcjgaj5ug.xn--p1ai/festival-2.html>).

Приложение: на 14 л. в 1 экз.

Ректор



С.А. Минюрова

Матвеева Алена Игоревна, аналитик отдела развития научных исследований Управления научно-образовательной и проектной деятельности
+7(343)2357603

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель
СРО ООМПО РСВА «Наследие»
Д.И. Ермаков
2020 г.



«СОГЛАСОВАНО»

Ректор
ФГБОУ ВО «Уральский
государственный педагогический
университет»
С.А. Минюрова
2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о II Всероссийском фестивале
молодёжных патриотических и социальных проектов
«ЖИВАЯ ИСТОРИЯ»

Екатеринбург, 2020 г.



Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения II Всероссийского фестиваля молодёжных патриотических и социальных проектов «Живая история» (далее – Фестиваль), его целевую аудиторию, этапы и условия участия.

1.2 Фестиваль организуется и проводится как социально-значимый проект и является площадкой для демонстрации достижений молодёжи и молодёжных общественных объединений в области социального проектирования по патриотической тематике.

1.3 Учредитель Фестиваля – Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной молодёжной патриотической организации Общероссийской общественной организации «Российский союз ветеранов Афганистана» "Наследие"

1.4 Партнёры Фестиваля:

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный педагогический университет» (далее – УрГПУ);

- Федеральное агентство по делам молодёжи;

- Автономная некоммерческая организация «Центр реализации студенческих проектов и программ»;

- Государственное автономное учреждение Свердловской области «Региональный центр патриотического воспитания» (ГАУ СО «РЦПВ»);

- Штаб регионального отделения Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия» Свердловской области;

- Свердловская областная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»;

Фестиваль проводится при поддержке Фонда президентских грантов (грант № 20-1-039236).



II. Цель и задачи Фестиваля

2.1 Цель Фестиваля – выявление инновационных молодежных проектов и успешных патриотических практик для их дальнейшей универсализации в сфере воспитания подрастающего поколения.

2.2 Для достижения поставленной цели реализуются следующие задачи:

- формирование гражданско-патриотических качеств личности и повышение интереса молодежи к истории Отечества;
- проведение конкурса молодёжных патриотических и социальных проектов;
- выявление лучших социально значимых, инновационных молодежных практик патриотической тематики;
- поиск инновационных идей обновления содержания и технологий патриотического воспитания для реализации государственной молодежной политики РФ и Национальных проектов РФ;
- создание информационно-методического банка данных передового опыта в проектной деятельности по патриотической тематике;
- проведение мастер-классов для участников Фестиваля по реализации конкурсных программ в сфере патриотического воспитания и социального проектирования.

III. Организационный комитет Фестиваля

3.1 В целях организации Фестиваля формируется организационный комитет, который осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Фестиваля.

3.2 В состав организационного комитета входят представители организаторов и партнеров Фестиваля. Состав оргкомитета представлен в Приложении 1.

3.3 Организационный комитет выполняет следующие функции:



- информирование образовательных организаций, органов государственной власти (электронная и почтовая рассылка, участие в публичных мероприятиях, привлечение средств массовой информации, размещение информации в социальных сетях);
- формирование экспертной комиссии, участвующей в оценке социальных проектов патриотической тематики;
- координация действия по подготовке и проведению Фестиваля;
- выполнение иных видов работ, связанных с подготовкой и проведением Фестиваля.

IV. Участники

4.1 Участие в Фестивале могут принять работники и обучающиеся образовательных организаций среднего общего образования, среднего профессионального образования и высшего образования, представители органов государственной власти и некоммерческих организаций в возрасте от 18 до 35 лет.

4.2 Для участия в конкурсе проектов, проводимого в рамках Фестиваля, принимаются социальные проекты патриотической тематики, находящиеся на стадии идеи, реализации, и проекты, реализация которых завершена в 2019 – 2020 годах.

4.3 Номинации конкурса:

- Подготовка и проведение военно-исторических реконструкций;
- Поддержка и организация деятельности молодёжных поисковых отрядов и объединений;
- Реализация проектов патриотической направленности, реализуемые волонтерскими (добровольческими) объединениями;
- Поддержка проектов в области духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения;
- Реализация проектов по сохранению и приумножению культурного наследия региона.



4.4 К участию в конкурсе не допускаются проекты, содержащие: тексты и/или изображения, нарушающие законодательство Российской Федерации; информацию, унижающую достоинство человека или национальной группы, а также иные формы нарушения этических норм; пропаганду употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий и других психоактивных веществ; любые формы упоминаний политических партий, лозунгов; религиозную и запрещенную символику; нарушения требований к содержанию и оформлению проектов; упоминания брендов товарной рекламы; анонимные работы или работы без указания реального имени автора (авторов).

V. Порядок организации конкурса проектов Фестиваля

5.1 Конкурс проводится в 2 этапа: заочный и очный.

- заочный этап (1 мая 2020 г. – 15 сентября 2020 г.);
- очный этап (11 ноября 2020 г. – 14 ноября 2020 г.).

5.2 В заочном этапе участники конкурса загружают на сайт **живаяистория-россии.рф** проекты, соответствующие требованиям настоящего Положения, в электронном варианте.

5.3 Участники загружают проекты на сайт **живаяистория-россии.рф** в соответствии с тематическими номинациями:

- Подготовка и проведение военно-исторических реконструкций;
- Поддержка и организация деятельности молодёжных поисковых отрядов и объединений;
- Реализация проектов патриотической направленности, реализуемые волонтерскими (добровольческими) объединениями;
- Поддержка проектов в области духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения;
- Реализация проектов по сохранению и приумножению культурного наследия региона.

5.4 Загружая свои проекты, участники соглашаются с тем, что указанные персональные данные (фамилия, имя участника, название



представляемой образовательной организации / общественного объединения), текст проекта будут опубликованы на сайте **живаяистория-россии.рф** для публичного просмотра и скачивания.

5.5 Представленный для участия в конкурсе проект должен быть заполнен строго по приложенной форме (Приложение 2).

5.6 Заполненную форму проектной заявки необходимо отправить в формате doc (docx). Основной текст проекта должен быть напечатан шрифтом Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, выравнивание по ширине, начало нового абзаца – отступ 1 см, все поля по 2 см. Следует избегать ручных переносов. Все фотоматериалы также размещаются в тексте документа и сопровождаются поясняющей подписью.

5.7 Все поданные на конкурс проекты перед публикацией проверяются модератором и могут быть отклонены от публикации без объяснения причин.

5.8 После проверки поданного проекта для руководителя проекта и его наставника (если есть) на странице публикации генерируются сертификаты участников заочного этапа Фестиваля, которые можно скачать с сайта **живаяистория-россии.рф**. В случае подачи командной заявки одного из членов команды необходимо указать как автора проекта (для остальных членов команды автоматическая генерация сертификатов не предусмотрена).

5.9 В период с 16 сентября 2020 г. по 15 октября 2020 г. члены экспертной комиссии проводят независимую оценку проектов, представленных участниками конкурса, в соответствии с критериями (Приложение 3). Перечень проектов – победителей заочного этапа, которые допускаются к участию в очном этапе конкурса, будет опубликован на сайте **живаяистория-россии.рф**.

5.10 Очный этап конкурса проектов будет проводиться в рамках Фестиваля, в период с 11 по 14 ноября 2020 г., на базе Уральского государственного педагогического университета (г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26).



5.11 В ходе Фестиваля для участников будут организованы мастер-классы, лекции ведущих специалистов в области гражданско-патриотического воспитания молодежи, культурная программа и очный этап конкурса проектов.

5.12 Очный этап конкурса проектов проводится среди победителей заочного этапа. Представленные проекты оцениваются экспертной комиссией в соответствии с технологией конвейера проектов (Приложение 4). Итогом конвейера станет публичная презентация лучших проектов.

5.13 Авторы проектов, признанные победителями конкурса, получают подарки и дипломы.

VI. Финансовое обеспечение

6.1 Расходы по организации и проведению Фестиваля осуществляются за счет средств гранта № 20-1-039236 Фонда президентских грантов, средств организаторов и партнеров Фестиваля, привлеченных и спонсорских средств.

6.2 Для участия в Фестивале (и конкурсе проектов) организационный взнос не требуется.

6.3 Проезд участников до места проведения Фестиваля и обратно осуществляется за счет собственных или самостоятельно привлечённых средств. Расходы на проживание и питание участников очного этапа осуществляются организаторами Фестиваля.

6.4 Оргкомитет конкурса не рассматривает возможности почтовой отправки дипломов и призов по почте. Дипломы и призы выдаются лично в руки победителям и участникам Фестиваля при наличии паспорта, страхового номера индивидуального лицевого счёта (СНИЛС) и идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

6.5 Призы, стоимостью свыше 4 000 руб. облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).



VII. Контактная информация

7.1 Адрес организационного комитета Фестиваля: г. Екатеринбург, 620017, пр. Космонавтов 26, Управление научно-образовательной и проектной деятельности.

7.2 Контактное лицо: Матвеева Алена Игоревна, аналитик отдела развития научных исследований ФГБОУ ВО «УрГПУ», телефон 8(343) 235-76-03, E-mail: zhivaya.istoriya@mail.ru.



Форма проектной заявки

Название проекта	
Номинация (выбрать одно)	
География проекта (Указать территорию, на которую распространяется действие проекта)	
Сведения об авторе и команде проекта	
Руководитель проекта	<i>Ф.И.О. руководителя</i>
	<i>Возраст руководителя проекта</i>
	<i>Населенный пункт</i>
	<i>Адрес электронной почты</i>
	<i>Номер телефона</i>
	<i>Адреса социальных сетей (Вконтакте, Facebook и др.)</i>
	<i>Образовательное учреждение и должность руководителя</i>
Команда проекта	
Основной исполнитель проекта 1	<i>Ф.И.О. исполнителя</i>
	<i>Образовательное учреждение и должность исполнителя</i>
	<i>Роль в данном проекте</i>
Основной исполнитель проекта 2	<i>Ф.И.О. исполнителя</i>
	<i>Образовательное учреждение и должность исполнителя</i>
	<i>Роль в данном проекте</i>
Описание проекта	
Краткая аннотация (описание проекта)	
Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект (кратко)	
Целевая аудитория проекта	
Основные цели и задачи проекта	
Перечень ключевых мероприятий	
Ссылки на информацию о проекте в СМИ (группа проекта, сайт и т.д.)	
Эссе о проекте (популярное описание проекта – для публикации, не более 2 страниц)	
Эмблема или логотип проекта	



Критерии оценки проекта на заочном этапе

- актуальность выдвинутой проблемы;
- значимость проекта для представляемого региона;
- привлечение для решения проблемы знаний из разных областей науки и практики;
- содержательность аналитической части проекта;
- соответствие проекта структуре, заданной в данном положении и выбранной номинации;
- инновационность проекта;
- внутренняя согласованность частей представленного проекта;
- анализ достижимости цели относительно результатов на данном этапе;
- наличие положительных отзывов, рекомендаций и упоминаний со стороны СМИ;
- культура оформления проекта (орфография, грамматика, логичность изложения, эстетичность текста);
- возможность дальнейшего развития и тиражирования проекта.

Каждый критерий оценивается в баллах – от 0 до 3, где:

- 0 баллов – не соответствует данному критерию;
- 1 балл – частично соответствует данному критерию;
- 2 балла – в значительной степени соответствует данному критерию;
- 3 балла – в полной мере соответствует данному критерию.



Критерии презентации проектов По технологии «конвейер проектов»

СТАНЦИЯ «ПРОЕКТНАЯ СФЕРА»

1. Актуальность проекта и его вовлеченность.

Критерии оценки:

- умение выявлять проблему проекта;
- понимание и раскрытие важности проблемы с опорой на научное исследование;
- указание целевой аудитории, на которую направлен проект;
- предложения о способах решения проблемы.

2. Вписанность в сферу (востребованность и своевременность проекта для молодежи).

Критерии оценки:

- практический опыт исполнителей в реализации проектов или их составляющих в данной сфере;
- знание конкретных программ, реализованных (реализующихся) в целевой аудитории;
- наличие установившихся деловых (партнерских) отношений с участниками целевой аудитории (соглашения о сотрудничестве, проведенные встречи);
- знание нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы и ее субъектов;
- умение сотрудничать со специалистами, выстраивать партнерские взаимоотношения.

СТАНЦИЯ «ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ»

1. Универсальность применения (технологии)

Критерии оценки:

- возможность реализации проекта в любом другом регионе;
- наличие универсальных технологий, которые успешно могут применяться в реализации других проектов;
- наличие образовательных технологий в проекте (как для участников, так и для активистов);
- умение проектировать и создавать ситуации и события, комфортную психологическую среду;
- умение вносить воспитательный контекст в реализацию проекта.

2. Минимизация рисков

Критерии оценки:

- отчетливое осознание рисков в проекте;
- транслирование методов преодоления каждого риска;
- критерии оценки результативности проекта;
- использование технологий построения организации (организационной структуры проекта);
- консультации с экспертами для корректировки целей, задач, исправления ошибок проектного управления.

СТАНЦИЯ «МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ»

1. Информационная карта (медиа-карта).

Критерии оценки:

- наличие информационной карты проекта, которая включает в себя описание и график медиа-поводов проекта;
- поддержка проекта публичными личностями;
- оценка эффективности PR-мероприятий;

- наличие четких числовых показателей, отражающих частоту информационных сообщений о проекте;
- оценка объема охваченной медиа-аудитории.

2. Социальное продвижение.

Критерии оценки:

- наличие функциональной медиа-платформы (группы в соц.сетях и др.);
- структура взаимодействия всех медиа-платформ проекта и наполнение контентом;
- узнаваемость бренда проекта;
- механизмы «раскрутки» проекта и информационных поводов в сети Интернет;
- оценка объема привлеченной аудитории.

СТАНЦИЯ «КРЕАТИВНОСТЬ И ОПТИМИЗАЦИЯ»

1. Контроль с определенной мерой оценки по этапам.

Критерии оценки:

- процесс развития проекта (точки замера, основные вехи);
- своевременность предполагаемой даты отчетности;
- степень реализации проекта (что сделано на данный момент времени);
- подробная информация (количественные данные) по каждой точке этапа реализации проекта.

2. Оптимизация (время, финансы).

Критерии оценки:

- правильность постановки проблемы, целей и желаемых результатов (достижения по итогам реализации проекта);
- владение технологией оптимизации процессов;
- заинтересованность руководителя проекта или инициативной группы;
- осознание процессов, которые требуют оптимизации;
- оптимальный результат, к которому стремится команда проекта.

СТАНЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

1. Цель проекта (SMART)

Критерии оценки:

- конкретность цели;
- целесообразность цели выдвинутой проблеме;
- формулировка должна содержать временные характеристики;
- цель должна соответствовать компетенциям (возможностям) команды проекта;
- цель должна быть позитивной.

2. План по вехам (точкам контроля)

Критерии оценки:

- осознание контрольных событий и этапов реализации проекта;
- наличие параметров точек контроля: дата, объект и субъект контроля, численные измерители, следствие контроля (функциональные, мотивирующие);
- логичность и целесообразность поставленных задач и спланированных мероприятий;
- планирование с учетом структуры, продукта и технологичности проекта.

СТАНЦИЯ «РЕЗУЛЬТАТ»

1. Достижимость результатов

Критерии оценки:

- наличие количественных результатов проекта;
- наличие качественных результатов проекта;
- позитивность изменений от реализации проекта;



- осознание инструментов оценки результатов проекта.

2. Оптимальность финансирования (соответствие бюджета эффекту от реализации проекта)

Критерии оценки:

- подготовленная и разумная смета проекта;
- осознание действий в случае отсутствия финансовой поддержки;
- оптимальное соотношение финансирования и результатов проекта;
- оптимальное соотношение собственного вклада и привлеченных от других организаций финансовых средств.

СТАНЦИЯ «ЛИЧНАЯ И КОМАНДНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ»

1. Умение презентовать проект

Критерии оценки:

- достойный внешний вид участника конвейера;
- культура речи (отсутствие жаргонизмов и междометий);
- последовательность и структурированность речи (логичность презентации);
- умение заинтересовать и привлечь к участию в проекте;
- этика выступления.

2. Формирование и управление командой

Критерии оценки:

- знание основ командообразования;
- осознание этапа групповой динамики в команде проекта;
- умение руководителя проекта нести ответственность за личностные результаты членов команды;
- отличие команды проекта от группы случайных людей и рабочей группы;
- умение использовать в работе различные психолого-педагогические подходы.

